novembre 2026

DOSSIER DE PRESSE

Prudence, PRUDENCE !
Le risque zéro n'existe pas

Campagne de prévention pour la sécurité routière

Programme national à destination du grand public, des entreprises, des collectivités, des écoles, des associations



© Ouest France - Jean-Marie Le Provost

prudence-prudence.fr

«Prudence, PRUDENCE ! Le risque zéro n'existe pas» est un concept de Régis Guillet-Arnaud, diffusé par le biais de l'association Prudence Caméléon, créée en septembre 2025 - W853009782 - contact@prudence-prudence.fr

Prudence, PRUDENCE !
Le risque zéro n'existe pas

Pourquoi cette initiative

En Europe :

20 400
morts sur la route
en 2023*

En France métropolitaine :

3 513
morts sur la route
en 2025**

244 000
blessés en 2025**
dont 16 600 graves

226
personnes tuées
en janvier 2026***

978
blessés graves
en janvier 2026***

+12%
hausse de la mortalité routière en janvier 2026
(versus janvier 2025)***

Ces chiffres sont en constante hausse depuis janvier 2026 !

Une conviction :

95%
des accidents sont évitables.

Comment ?

- **en changeant les comportements**
- **en créant une culture de prudence**

« La sécurité routière n'est pas un sujet technique réservé aux spécialistes. C'est un enjeu du quotidien.
Un enjeu de vie et parfois de mort. Les chiffres que nous présentons aujourd'hui pour le mois de février 2026 sont mauvais. Et derrière chaque chiffre, il y a un visage, une famille, une absence.
Je le dis avec gravité, sans dramatiser : ces résultats doivent nous interpeller collectivement. Trop de comportements dangereux, trop d'infractions, continuent de mettre des vies en danger, la sienne comme celle des autres.
Sur la route comme ailleurs, la responsabilité et la citoyenneté doivent guider chacun de nos comportements. Respecter les règles, c'est protéger des vies. »

Marie-Pierre Védrenne, ministre déléguée auprès du ministre de l'Intérieur, chargée de la citoyenneté (2025)

*Sources : *commission européenne*
***Direction de la Sécurité et Circulation Routières*
**** Observatoire national interministériel de la sécurité routière (ONISR)*

Le concept

Le 6 mai 2025, jour de la Sainte Prudence, marque le lancement d'une nouvelle initiative de communication nationale et européenne basée sur le concept déposé :

« Prudence, PRUDENCE !
Le risque zéro n'existe pas »

Il s'agit d'une vaste campagne de prévention pour la sécurité des personnes et des biens, et se déploie dans 5 domaines : sécurités routière, nautique, domestique, juridique et sanitaire.

C'est le 1er volet de cette campagne, la sécurité routière, qui est déployé en 2026.

Campagne de prévention des risques routiers

Cette action vise à sensibiliser les conducteurs, les entreprises et les institutions à la prévention des risques routiers.

L'objectif est de mobiliser les acteurs publics et privés autour d'un message simple : « L'humain est prioritaire. Sauvons des vies.»

Le concept « Prudence, PRUDENCE ! Le risque zéro n'existe pas » repose sur un principe fondamental : 95 % des accidents sont liés aux comportements, ils sont évitables, la prévention doit devenir une priorité.

Nous voulons aujourd'hui agir
pour demain ne pas subir.

Le concept propose :

- Un ensemble structuré de conseils de prévention et de sensibilisation à la **protection des personnes et des biens**
- La mise à disposition de **supports de communication audiovisuels** mettant en scène un personnage dénommé « Prudence » ou par le biais de conférences et colloques
- Des outils adaptés à destination **du grand public, des entreprises, des écoles, des associations de prévention et des collectivités.**

Le concepteur



Régis Guillet-Arnaud

« Tout individu a droit à la vie, à la liberté et à la sûreté de sa personne. »

Article 3 de la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme

« Dans le cadre de mes activités professionnelles, j'ai eu à connaître des situations d'accidents catastrophiques. Tant sur le plan humain que sur le plan financier.

Nous savons que 95 % des accidents sont dus aux comportements des conducteurs, qu'ils ne sont pas dus au hasard et qu'ils sont la plupart du temps évitables.

Nous ne pouvons pas rester insensibles et il est nécessaire d'agir !
Ma motivation est de tout mettre en œuvre afin de remédier à ce fléau routier. J'ai la faiblesse de croire que mon expérience professionnelle et les « success stories » obtenues peuvent être mises au service d'une cause dans l'intérêt de la protection des personnes et des biens.

Il s'agit d'une action dont l'objectif est de garantir l'intégrité de la santé.

À cet effet, le concept de « Prudence, PRUDENCE! Le risque zéro n'existe pas » est un vecteur d'information et de formation, afin de sensibiliser un maximum de conducteurs à savoir maîtriser leur conduite et leurs émotions.

Seuls nous ne pouvons rien. C'est pourquoi en mobilisant des partenaires professionnels reconnus dans la prévention du risque routier, nous constituons une équipe engagée et convaincue.

Nous avons le savoir-faire et nous avançons avec prudence. Il nous faut maintenant le faire savoir.

Vous pouvez de par vos réseaux participer à provoquer un engouement sur ce concept.

Ensemble, faisons du 6 mai le jour de la prudence en Europe.

Ce jour-là, et tous les autres, mettons-nous en mode « Prudence ».

Avec 40 années d'expérience en tant qu'**expert automobile diplômé d'état et ingénieur prévention-conseil des risques routiers**, Régis Guillet-Arnaud lance une action de communication visant à protéger les personnes et les biens, prévenir les accidents et sensibiliser les conducteurs.

- Diplômé de l'École supérieure de commerce et réparation automobile (ESCRA - Le Mans)
- Inspecteur départemental sécurité routière près des préfectures de Loire-Atlantique et Vendée
- Expert automobile diplômé d'état
- Expert conseil automobile à la Direction technique d'un leader européen de l'assurance
- Ingénieur prévention-conseil, créateur et responsable du développement de la politique de prévention des risques routiers, dans le même groupe
- Président du groupe prévention des risques routiers en entreprises au sein de la Fédération Française des Sociétés d'Assurances (FFSA, aujourd'hui France Assureurs)
- Conseiller technique de l'association PSRE (Promotion et Suivi de la Sécurité Routière en Entreprise), émanant de la DSCR (Direction de la Sécurité et Circulation Routières) de la FFSA, de la Caisse Nationale Assurance Maladies) et de groupements d'entreprises.



« Nous avons le savoir-faire. Il faut maintenant le faire savoir. »

Prudence, PRUDENCE !
Le risque zéro n'existe pas

Ce que nous proposons

Supports de communication sur des thématiques ciblées :

- **vidéos et clips pédagogiques,** animations infographiques ou saynètes mettant en scène le personnage de Prudence ou des personnages réels. Style : simple, moderne, coloré, ludique et dynamique dans la forme, informatif et pédagogique sur le fond, avec bande-son dynamique et voix-off au ton complice
- **affiches** grand format pour signalétique extérieure
- **encarts** pour la presse et les publications locales
- **visuels** personnalisables pour votre entreprise, fédération, collectivité
- **publications** pour les réseaux sociaux
- **stickers**



Enregistrement d'émission radio en live :

- intervenants : Régis Guillet-Arnaud (concepteur), Amélie Brossard (thérapeute), Gérald Ploquin (Club PSRE) et d'autres intervenants choisis par commanditaires
- réalisation de l'interview par un journaliste-animateur professionnel, Michel Cavard
- diffusion sur une webradio

Colloques-débats :

- intervention d'un spécialiste en présentiel sur une thématique ciblée
- mise en avant de l'événement (en amaont et en aval) sur les supports de communication de Prudence et sur ceux des commanditaires

Thématiques abordées

- **Le constat amiable d'accident** : dans le cadre d'une démarche de prévention, le constat amiable est considéré comme un constat d'échec. Analyser les accidents, non pas en termes de responsabilité, mais plutôt en termes d'évitabilité. Évitables ou pas évitables ?
- **Les erreurs de conduite** : « *Le codage des erreurs de conduite* ». Réflexion sur une grille de lecture des accidents de la route.
- **Les coûts indirects** : « *Répertoire des coûts induits : la théorie de l'iceberg* ». Les conséquences financières, morales, administratives à la suite d'un accident.
- **L'éco-conduite** : « *Rouler plus en consommant moins* ». Conseils d'éco conduite et les bénéfices financiers et sécuritaires.
- **Les risques alcools, médicaments et drogues** : « *L'ardoise des addictions* ». Les dangers de consommations de produits alcooliques et illicites.
- **La responsabilité civile et pénale** : « *La Responsabilité Civile et Pénale des conducteurs et des employeurs dans le cadre des accidents du travail en circulation* »

Audiences ciblées

- les collectivités locales
- les entreprises en direction de leurs collaborateurs
- les entreprises en direction de leur clientèle (ERP)
- les écoles
- les fédérations
- les associations

déjà disponible :

clips videos

format 30-40 sec

Le protoxyde d'azote, ça fait aussi pleurer !

Un conducteur hilare après avoir consommé du protoxyde d'azote percute un enfant cycliste et prend conscience, en larmes, de la gravité et de l'irréparabilité.



Le téléphone au volant peut voler votre vie !

Un conducteur distrait par la manipulation de son téléphone en conduisant va provoquer l'arrêt définitif de toute conversation.



Tu ne t'arrêtes au Stop, mais tout peut s'arrêter !

Sur une route à faible circulation, chaque jour un automobiliste grille sciemment un Stop, jusqu'au jour où !



Affiches







Autres clips vidéos, en cours de tournage

Le statut juridique du cycliste sur la voie publique : Selon le code de la route, un cycliste en selle doit descendre de vélo pour traverser sur un passage piéton.

La ceinture de sécurité : En voiture, les enfants chahutent. Pour des raisons de sécurité, attachez toujours vos enfants.

Il n'est pas nécessaire de rouler vite pour avoir un accident grave : Un piéton au téléphone descend brusquement d'un trottoir et se fait heurter par un cycliste lui-même projeté contre un véhicule en sens inverse.

Les clignotants : L'utilisation des clignotants est obligatoire pour informer les autres usagers d'une modification que vous allez effectuer sur votre voie de circulation.

Prudence, PRUDENCE !
Le risque zéro n'existe pas

Réseaux de diffusion presse & web

Nous nous appuyons sur des **réseaux de communication majeurs - presse, web, réseaux sociaux - d'envergure régionale et nationale**, pour accélérer le déploiement de la campagne de prévention.

1- Le réseau FORUMS DE L'INFO

Michel Cavard - journaliste webradio (non encarté), influenceur média du Grand Sud-Ouest Parisien et observateur Numericus io - s'appuie, entre autres, pour cette campagne de prévention de sécurité routière sur le **réseau « Forums de l'Info »** avec la confraternelle collaboration de Jean-Pierre Morvan, journaliste (non encarté), blogueur, influenceur Média GSO, auteur et éditeur IA, depuis plus de 20 ans.

- Un réseau qui intéresse tous les acteurs de l'information devenu plus qu'un espace d'échange et qui attire désormais tous ceux qui ont besoin de diffuser information et sensibilisation
- Une vraie stratégie de diffusion qui permet d'atteindre un maximum d'auditeurs d'internautes et téléspectateurs pour une information choisie.

Diffusion sur **You Tube, Twitch, LinkedIn et Facebook.**



Les Forums de l'Info de Vendée (85) sont administrés par Michel Cavard : Les Sables-d'Olonne, La Roche-sur-Yon, Saint-Gilles-Croix-de-Vie, Saint-Hilaire-de-Riez, Challans, Noirmoutier-en-l'Île, Les Herbiers

300
forums de l'info sur sur le territoire français, métropole et Outre-mer

80
chroniqueurs avec carte d'influenceur Média

76 k
membres

6,2 M
vues par an

www.gsoparisien.news

2- PUBLIHEBDOS (Groupe Actu) : un réseau de plus de 100 médias locaux, papier et digital

Avec actu.fr, ses hebdomadaires, ses journaux gratuits, son quotidien, le Groupe actu est à la fois un groupe puissant localement et un acteur majeur au niveau national qui globalise une forte audience.

Grâce à ses 400 journalistes installés dans une centaine de rédactions implantées en régions, nos médias fonctionnent comme un réseau qui permet de distribuer plus largement les contenus publiés, pour proposer au niveau national une autre vision de l'information, vue des régions.

87
hebdomadaires sur l'ensemble de l'hexagone,

10 M
de lecteurs potentiels mensuels

publihebdos.actu.fr/medias-presse/journaux-hebdomadaires/

Nos partenaires

Cette initiative s'appuie sur l'engagement de partenaires reconnus dans les **domaines de la prévention, de la sécurité routière, de la formation, du droit, de la communication et des relations humaines.** Leur expertise permet de donner à cette initiative une dimension à la fois pédagogique, technique et humaine.

AGIROUTE, société spécialisée dans la prévention et la formation au risque routier professionnel, apporte son savoir-faire en matière de sensibilisation et de formation des conducteurs.

Le Club PSRE (Prévention et Sécurité Routière dans les Entreprises et Collectivités), présidé par Gérald PLOQUIN, contribue par son expérience dans la mise en place de politiques de prévention au sein des organisations publiques et privées.

Les Codes ROUSSEAU, éditeur de supports et matériels pédagogiques pour la formation à la conduite automobile, apportent leur expertise reconnue dans le domaine de l'apprentissage et de la sécurité routière.

DEVELTER Innovation, spécialisé dans la prévention du risque routier et la conception de simulateurs de conduite, met à disposition des solutions technologiques innovantes destinées à améliorer la formation et la prise de conscience des conducteurs.

Le cabinet d'avocats SIRET et Associés, spécialiste du droit routier, apporte son expertise juridique, dans l'accompagnement des victimes et la compréhension des enjeux réglementaires liés à la sécurité routière.

Eric COURTOIS se consacre à l'art de l'image. Réalisateur multi-caméra, cadreur, monteur, jri et technicien vidéo, il fusionne passion et expertise pour capturer des moments inoubliable.

Jean-Marie BIDEAUD, caméraman réalisateur, participe dès 1987 à de nombreux tournages : Tour de France pour Canal+, Vendée Globe, Foulées du Gois et actualités sportives pour TVVendée.

Michel CAVARD, journaliste web et influenceur média, en charge de la communication et des relations presse du projet, s'engage aux côtés de Régis Guillet-Arnaud, créateur du concept, pour diffuser la campagne de prévention.

La conception graphique des supports de communication, la gestion du site internet et la diffusion sur les réseaux sociaux est assurée par Carole MIZRAHI.

Le Cinéma Agnès Varda, à La Tranche-sur-Mer, accueille les cinéphiles autour d'une programmation riche et diversifiée. Sorties nationales, films familiaux, cinéma d'auteur, découvertes et événements culturels

Amélie BROSSARD, praticienne diplômée en hypnothérapie et gestion des Emotions, intervient sur le thème de la gestion du stress et des émotions lors de la conduite, ou après la survenue d'un accident.

Open Info 2.0 est un réseau citoyen de groupes Facebook locaux, lancé en 2020 par Jean-Pierre MORVAN. Chaque commune y dispose de son propre espace de discussion libre, gratuit et sans filtre institutionnel.

François MICHALON, fondateur de Motivation Première, accompagne les entreprises et leurs dirigeants pour les préparer à la réussite. Également conférencier, chroniqueur et auteur.



Le Dr Ali AFDJEI, urgentiste, médecin des catastrophes et du sport, exerce au Chesnay-Rocquencourt. Auteur d'ouvrages éducatifs pour enfants. Cofondateur de la moto médicalisée et d'un outil de télésurveillance des patients,

Prudence, PRUDENCE !
Le risque zéro n'existe pas

Vous aussi, devenez acteur de la prévention

L'association Prudence Caméléon propose à des partenaires privés ou publiques de s'associer à une démarche de prévention.

Elle recherche des partenaires trouvant un intérêt à valoriser leur engagement et leur communication dans une démarche de prévention associée au combat pour une cause socialement d'actualité que représente l'insécurité routière. Nous leur offrons la possibilité de se démarquer et d'apporter une offre supplémentaire en faveur de leurs concitoyens en leur procurant des conseils pour sécuriser leurs déplacements.

La prévention n'est pas une charge supplémentaire, mais un investissement sur lequel ont est en droit d'attendre un retour.

Deux formules :

Mécénat d'entreprise

- Vous soutenez la démarche de prévention par votre participation financière. Nous vous apportons de la visibilité : votre logo sur tous les supports de communication (affiches, flyer, site internet), votre nom ou celui de votre structure associé à nos actions.

→ Contactez-nous pour demander un devis.

Partenariat

- Vous souhaitez mettre en place des actions de prévention dans votre structure : encarts, affiches personnalisées, colloques-débats, clips videos... De nombreuses possibilités s'offrent à vous pour sensibiler votre public.

→ Contactez-nous pour demander un devis.

Devenir mécène ou partenaire, c'est aider l'association à financer le développement de la campagne (essentiellement des frais de communication).

Devenir mécène ou partenaire, c'est bénéficier de la visibilité offerte sur tous les supports de communication imprimés et web (site internet, réseaux sociaux).

Mais surtout, **devenir mécène ou partenaire, c'est oeuvrer en faveur de la sécurité des biens et des personnes**



Contact presse

Michel Cavard
contact@prudence-prudence.fr
06 74 01 46 24

prudence-prudence.fr

Design graphique : effet-immediat.com

Dossier de presse édité par l'association Prudence Caméléon (W853009782). « Prudence, PRUDENCE ! Le risque zéro n'existe pas » est un concept de Régis Guillet-Arnaud - contact@prudence-prudence.fr www.prudence-prudence.fr